Landeshauptmann Günther Platter

Frau
Mag.[a] Isabella Gruber
Abgeordnete zum Tiroler Landtag
über den Präsidenten
des Tiroler Landtages
Herrn DDr. Herwig van Staa

Landtagsdirektion
Eingelangt am
03. MAI 2017

Telefon 0512/508-2000
Fax 0512/508-742005
landeshauptmann@tirol.gv.at

DVR:0059463

Schriftliche Anfrage der Abgeordneten Mag.[a] Isabella Gruber betreffend: mehr Transparenz und Kontrolle: Welche Kosten sind für den Empfang des Landes Tirol in Kitzbühel angefallen? (116/17)

Geschäftszahl LHGP-GE-11/15
Innsbruck, 03.05.2017

Sehr geehrte Frau Abgeordnete!

Sie haben in der Sitzung des Tiroler Landtages im März 2017 eine schriftliche Anfrage betreffend "Mehr Transparenz & Kontrolle: Welche Kosten sind für den Empfang des Landes Tirol in Kitzbühel angefallen?" (116/17) an mich gerichtet und mich ersucht, Fragen zu beantworten.

Einleitend darf ich dazu festhalten: Das Land Tirol kommt im Rahmen von Veranstaltungen, wie das international beachtete Hahnenkammrennen in Kitzbühel der Verpflichtung nach, als guter Gastgeber aufzutreten. Gerade die Positionierung als das Sportland in den Alpen, als Ausrichter von insgesamt fünf Weltmeisterschaften im Spitzensport und als Tourismusland sorgt für eine breite Öffnung unseres Landes!

1.) Der heurige Kitzbühel-Empfang des Landes Tirol fand am 19. Jänner im „Kitzhof – Mountain Design Resort Kitzbühel" statt. Für die Ausrichtung dieses Empfanges wurden insgesamt vier Veranstaltungsräumlichkeiten angefragt. Andere Locations mussten bereits vor Anbotslegung ablehnen, nachdem diese bereits für Veranstaltungen gebucht waren bzw. zu geringe Platzkapazitäten aufwiesen. Das ausgezeichnete Feedback unseres Empfanges von 2015, die Referenzen, die vorhandenen Erfahrungswerte, aber auch die zentrale Lage dieses Veranstaltungsstandorts rechtfertigen die Vergabe an diesen Anbieter als Bestbieter in mehrfacher Hinsicht.

2.) Die Gesamtkosten belaufen sich auf EUR 46.816,39 brutto.

3.)

a. Hierfür sind keine Kosten angefallen, die Konzeption erfolgte wie bereits in den Vorjahren durch die Abteilung Repräsentationswesen im Amt der Tiroler Landesregierung, zumal diese Veranstaltung nicht als „PR-Veranstaltung" konzipiert war, sondern als offizieller Empfang des Landes Tirol. Außerdem wurde aufgrund des Mottos „Sportland Tirol: Platz der Weltmeister" mit der Tirol Werbung kooperiert.

b. Agenturkosten sind keine angefallen. Lediglich die Kosten für die grafische Gestaltung/Adaption der Einladungskarten in Höhe von rund EUR 400,00 brutto sind noch zu berücksichtigen, diese Rechnung ist jedoch noch ausständig.

c. Für die Location „Kitzhof – Mountain Design Resort Kitzbühel" sind EUR 1.500,00 an Mietkosten für die Räumlichkeiten angefallen, EUR 2.436,00 an Personalkosten und EUR 3.528,00 für das Mietmobiliar.

d. Für Einladungskarten, Drucksorten und für das Branding/Werbemittel fielen Kosten in Höhe von insgesamt EUR 2.264,20 brutto an.

e. Die Kosten für das „Flying Buffet" mit Speisen aus der Kitzbüheler Region für insgesamt rund 280 Personen beliefen sich auf EUR 9.877,50 brutto.

f. Kosten für die konsumierten Getränke: EUR 9.597,90 brutto

g. Kosten für die Stadtmusikkapelle Kitzbühel: EUR 500,00 brutto (Kostenzuschuss für die Verpflegung im Anschluss an den Landesüblichen Empfang)

h. Kosten für die Schützenkompanie Kitzbühel: EUR 2.853,30 brutto sind für die Verpflegung im Anschluss an den Landesüblichen Empfang angefallen.

i. Kosten für die musikalische Umrahmung: EUR 1.299,50 brutto

4.) Die Kosten wurden aus dem Budget der Abteilung Repräsentationswesen getragen.

5.) Im Rahmen dieses Kitzbühel-Empfanges kooperierte das Land Tirol mit der Tirol Werbung um im besonderen Maße den Sport- und Tourismusstandort Tirol zu positionieren. Das Motto dieser Veranstaltung war demnach darauf ausgerichtet: „Sportland Tirol: Platz der Weltmeister"

a. Die Tirol Werbung übernahm die grafische Gestaltung und den Druck der Menü-, Bar- und Moderationskarten, als auch der Namensschilder in Höhe von EUR 130,20, als auch die Kosten für Dekorationsarbeiten der Werbeagentur TRIO! In Höhe von EUR 1.600,00. Diese beiden Beträge sind in der Gesamtkostensumme bereits erfasst.

b. Als Gegenleistung kann die gemeinsame Präsentation des Sport- und Tourismuslandes Tirol betrachtet werden, welche im Rahmen der Veranstaltung vor Ort ausschließlich mit der Standortmarke „Tirol" umgesetzt wurde. Sowohl durch die Drucksorten, im dekorativen Look&Feel, als auch über die multimedialen Einspielungen wurde der im Markenbuch des Landes definierte Auftritt mit der entsprechenden Marke realisiert.

6.) Für die Bereiche Veranstaltungstechnik, Fotografie/Dokumentation und Moderation wurden weitere Aufträge nach entsprechender Anbotslegung für die Abwicklung dieses Landesempfanges vergeben: Für die Veranstaltungstechnik das Unternehmen „Fantasy Veranstaltungstechnik" aus Mutters, für Fotografie das Unternehmen „Blitzkneisser" (Selfie-Fotobox) aus Innsbruck und für die Moderation Frau Mag. Denise Neher aus Innsbruck-Igls. Die Kosten dafür belaufen sich auf insgesamt EUR 11.997,99.

7.) Diese Veranstaltung ist als repräsentative Maßnahme des Landes Tirol im Rahmen einer Tiroler Großveranstaltung zu sehen, die weit über die Grenzen hinaus unser Land Tirol als dynamischen Sport-, Tourismus- und Wirtschaftsstandort präsentiert. Mit der starken inhaltlichen Einbindung des Kitzbüheler Skiclubs im Rahmen des Landesempfanges wird auch diese regional wirkende Organisation mit über 1.500 HelferInnen entsprechend gewürdigt. Der Mehrwert ist wohl in der „Betrachtung des Ganzen", der Imagebildung und der wirtschaftlichen Umweg-Rentabilität zu sehen.

Hoher Medienwert: Wertvolle Kommunikation in Breitenwirkung und Beitrag zur Markenentwicklung Werblich präsentierte sich das Land Tirol, alleine durch die breite und äußerst positive Berichterstattung in österreichweiten Medien, dynamisch, sympathisch und zukunftsorientiert: Die Marke „Tirol" wurde als erfolgreicher „Standort" für Wirtschaft und Tourismus, als gastfreundliches Urlaubsland mit traditionsreicher Geschichte und modernen Zugängen präsentiert, als auch als renommiertes und zukunftsträchtiges Sportland. Repräsentative Netzwerkveranstaltungen können grundsätzlich nicht ausschließlich an Zahlen gemessen werden.

Jedoch belegt die vom Land Tirol in Auftrag gegebene Medienwertanalyse dieser Veranstaltung, durch die Medien- und Informationsagentur United Synergies in Wien, einen ausgewiesenen Spitzenwert.

Dieser liegt mit 7,463.994 Kontaktchancen, das ist die Messzahl der Möglichkeiten eines Werbekontaktes eines Lesers oder Zuschauers eines Mediums, und einem errechneten Medienwert, das ist die mediale Leistungsfähigkeit von Events, von EUR 80.068,00 auf einem Spitzen-Niveau! Das heißt, dass alleine durch die Medienberichterstattung ein weit höherer kommunikativer Wert für diese Veranstaltung ausgewiesen werden kann, als die Gesamtkosten an Aufwänden darstellen. Der Mehrwert für das Land Tirol liegt neben den erwähnten Werten wohl auch darin: Veranstaltungen dieses Formats schaffen Verbindung und Vernetzung in verschiedensten Bereichen, müssen als Investment für die Zukunft verstanden und als Plattform für Kommunikation und Präsentation betrachtet werden.

8.) Wie bereits unter Punkt 7.) ausführlich beantwortet, ist der Empfang des Landes Tirol als repräsentative Maßnahme unseres Landes im Rahmen einer international angesehenen Großveranstaltung zu sehen, die unser Land Tirol als vielseitigen Standort repräsentiert.

9.) Die Festlegung, einen offiziellen Landesempfang abzuhalten, erfolgt rechtzeitig im Vorfeld und natürlich stets anlassbezogen – einen Kitzbühel-Empfang des Landes legt man demnach natürlich anlassbezogen zu den in diesem Zeitraum stattfindenden Weltcuprennen. In Abwägung verschiedenster Kriterien, aktueller Rahmenbedingungen und gegebenen Möglichkeiten wird ein Empfang des Landes auch in Abstimmung mit beteiligten Partnern und damit befassten Abteilungen im Amt der Tiroler Landesregierung im Einvernehmen festgelegt. Für die Konzeption

dieser Veranstaltung wurde die Abteilung Repräsentationswesen im Amt der Tiroler Landesregierung beauftragt, mit der Tirol Werbung wurde im Sinne einer breiteren Einbindung eine Kooperation geschlossen. Und dabei wurde diese Veranstaltung nicht – wie von Ihnen irrtümlich ausgeführt – als PR-Veranstaltung des Landeshauptmannes konzipiert, sondern als offizieller Empfang des Landes Tirol. Versteht man jedoch unter PR/Public Relations die Öffentlichkeitsarbeit für das Land Tirol, und das wird auch durch den breiten Einladungskreis offizieller Vertreter des Landes Tirol, der Politik, der Gemeinde Kitzbühel und des Bezirkes, der Wirtschaft, der Medien, des Sports und der Kultur manifestiert, ist die Veranstaltung als öffentlichkeitswirksame Maßnahme des Landes Tirol zu sehen. Und dies in Zusammenhang mit dem größten Skifest Österreichs, welches in unserem Bundesland zum bereits 77. Mal stattfand. Deshalb lag es wohl auch nahe, das Sportland Tirol und den Tourismusstandort seitens des Landes offiziell zu repräsentieren.

10.) Nein, selbstverständlich erfolgt dabei eine strikte Trennung!

Mit freundlichen Grüßen

Anlage

MEDIA MONITORING & EVALUATION

UNITED SYNERGIES

TIROL-EMPFANG IN KITZBÜHEL 2017

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.01.2017 - 28.02.2017

UNITED SYNERGIES ◘ Medien- und Informationsagentur GmbH ◘ Hohenbergstraße 22 ◘ A-1120 Wien ☎ + 43 1 89736 00 ✉ office@united-synergies.at

Grundlagen der Analyse

Untersuchungsgegenstand
Analysezeitraum
Auftraggeber
Definition Medienwert
Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung
TV-Monitoring
Print-Monitoring
Monitoring Hörfunk
Monitoring Teletext
Monitoring Onlinemedien
Monitoring Sonstige Medienleistungen

Nationale Berichterstattung Tirol-Empfang in Kitzbühel 2017

01.01.2017 - 28.02.2017

Tiroler Landesregierung

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Events, Veranstaltungsreihen, Vereine, Teams und Einzelpersonen.
Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (http://www.faspo.de).
Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

Komplettes Senderpanel Österreich gemäß Anhang und alle Programmtypen

Bewertung beigestellter Informationen zur Print-Berichterstattung
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

Redaktionelle Hörfunkberichterstattung wird in dieser Analyse nicht berücksichtigt

Teletext-Beiträge werden in dieser Analyse nicht berücksichtigt

Ca. 300 Onlineplattformen gemäß Liste des Medienbeobachters APA DeFacto
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, www.oewa.at)

Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.
Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

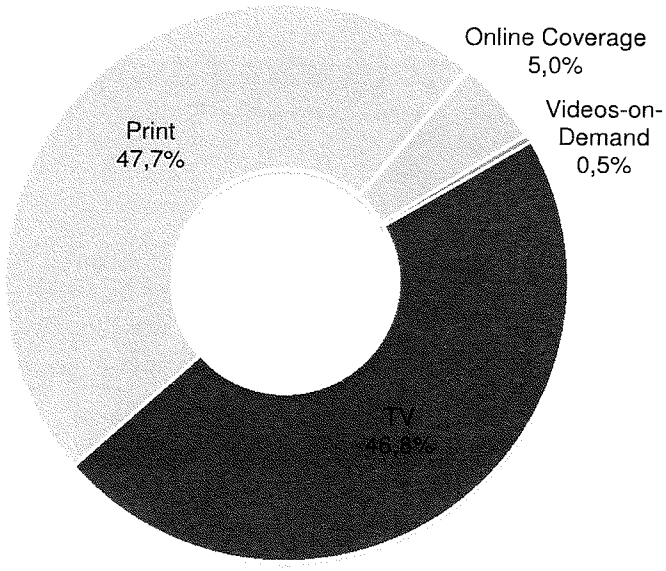
Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts Event

Keyfacts Event	
Medienwert	€ 80.068
Kontaktchancen	7.463.994
TV-Beitragsdauer	00:05:40
Printartikel Event	28
Onlineartikel Event	11

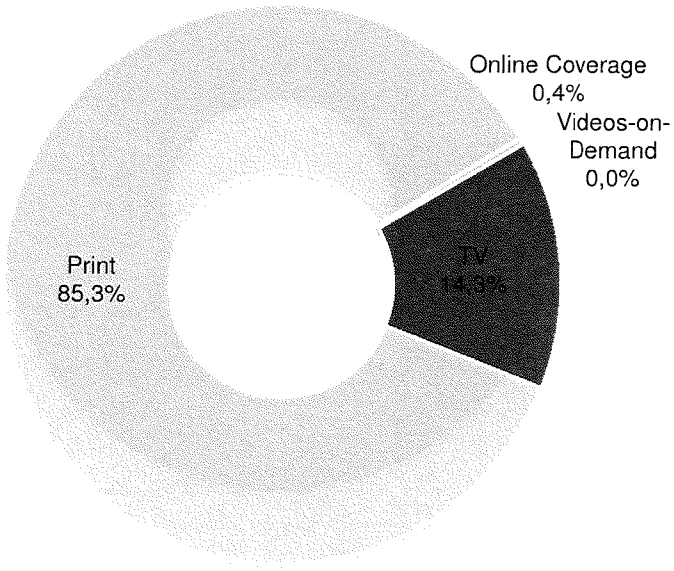
Medienwert Event

Medium	Medienwert
TV	€ 37.495
Print	€ 38.180
Online Coverage	€ 4.016
Videos-on-Demand	€ 377
Summe	€ 80.068



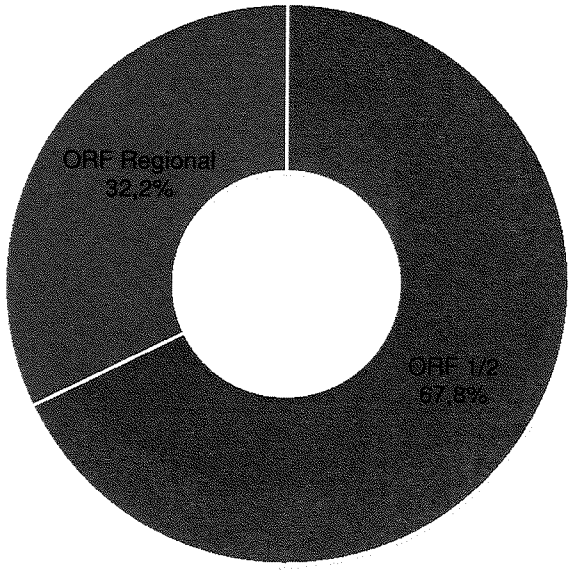
Kontaktchancen Event

Medium	Kontaktchancen
TV	1.067.000
Print	6.365.347
Online Coverage	30.293
Videos-on-Demand	1.354
Summe	7.463.994



TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	€ 25.418
ORF Regional	€ 12.077
ORF III	-
TV Sonstige	-
Summe	€ 37.495



TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender

Sender	ORF 1/2	ORF Regional	ORF III	TV Sonstige	TV Gesamt
Medienwert	€ 25.418	€ 12.077	-	-	€ 37.495

Sender	ORF 1/2	ORF Regional	ORF III	TV Sonstige	TV Gesamt
Beitragsdauer	00:01:54	00:03:46	-	-	00:05:40

Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
Bild	16	2.057.347	€ 30.071	78,8%
Inserat	-	-	-	-
Text	7	2.805.000	€ 7.450	19,5%
Notiz	-	-	-	-
Erwähnung	5	1.503.000	€ 659	1,7%
Summe	28	6.365.347	€ 38.180	

Top 5 Printmedien

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Kleine Zeitung Österreich	3	2.505.000	€ 3.525	9,2%
2.	Bezirksblatt Kitzbühel	3	57.868	€ 1.973	5,2%
3.	Österreich (Kauf) Gesamt	3	142.000	€ 725	1,9%
4.	Tiroler Tageszeitung	2	544.000	€ 9.437	24,7%
5.	Neue Vorarlberger Tageszeitung	2	70.000	€ 1.017	2,7%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	Tiroler Tageszeitung	2	544.000	€ 9.437	24,7%
2.	Kronen Zeitung Tirol	1	149.170	€ 7.848	20,6%
3.	Kleine Zeitung Österreich	3	2.505.000	€ 3.525	9,2%
4.	Österreich City Wien	1	405.971	€ 2.594	6,8%
5.	Bezirksblatt Kitzbühel	3	57.868	€ 1.973	5,2%

* Top 5 nach Medienwert bzw. Anzahl Artikel absteigend sortiert

Redaktionelle Online-Berichterstattung

Medium mit ausgewiesenen redaktionellen Kontakten	Anzahl Tage	Impressions redaktionell pro Tag	Visits redaktionell pro Tag	Summe Impressions	Summe Visits
kleinezeitung.at	1	1.897.115	316.207	1.707.403	284.586
ORF - Tirol	1	1.092.400	211.322	983.160	190.190
news networld Dachangebot	1	781.885	217.004	703.697	195.304
meinbezirk.at - woche.at	1	670.644	94.619	670.644	94.619
salzburg24.at	1	298.953	38.258	269.058	34.432
nachrichten.at	1	284.328	73.748	255.895	66.373
Sonstige	5	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Summe	11	5.025.325	951.156	4.589.857	865.504

Anzahl Seiten mit Veranstaltungspräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium):	11	
Anzahl Seiten mit Veranstaltungspräsenz:	11	
Modellrechnung: 3,5% der redaktionellen Impressions mit Veranstaltungspräsenz:	Impressions	Visits
Summe Sichtkontakte bzw. Besucher der Seiten mit Veranstaltungspräsenz	160.645	30.293
Medienwert Redaktionelle Online-Berichterstattung		€ 4.016

Analyse Videos-on-Demand

Nr.	Datum	Portal	Beitrag	Beitrags-dauer	Aufrufe	Medienwert
1.	23.01.2017	Youtube	Tirol Empfang beim Hahnenkamm-Rennen Kitzbühel 2017	00:02:48	128	€ 36
2.	20.01.2017	Facebook	Hahnenkamm Kitzbühel	00:02:48	1.226	€ 342
Summe				00:05:36	1.354	€ 377

MEDIA MONITORING & EVALUATION

UNITED SYNERGIES

LISTINGS

TIROL-EMPFANG IN KITZBÜHEL 2017

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.01.2017 - 28.02.2017

UNITED SYNERGIES ◘ Medien- und Informationsagentur GmbH ◘ Hohenbergstraße 22 ◘ A-1120 Wien ☎ + 43 1 89736 00 ✉ office@united-synergies.at

Tirol-Empfang in Kitzbühel

Analysezeitraum: 01.01.2017 - 28.02.2017

TV-Beitragslisting

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
20.01.2017	19:00	ORF2T	TIROL HEUTE	Tirol-Empfang in Kitzbühel	00:03:33	103	5	€ 11.376
20.01.2017	20:04	ORF2	SEITENBLICKE	Tirol-Empfang in Kitzbühel	00:00:57	831	32	€ 24.561
21.01.2017	05:00	ORF2	WH SEITENBLICKE	Tirol-Empfang in Kitzbühel	00:00:57	29	14	€ 857
25.01.2017	19:00	ORF2T	TIROL HEUTE	Tirol-Empfang in Kitzbühel	00:00:13	104	4	€ 701
Summe				Anzahl Beiträge: 4	00:05:40	1.067		€ 37.495

RW: Reichweite in Tausend Zusehern
MA: Marktanteil in %

Tirol-Empfang in Kitzbühel

Analysezeitraum: 01.01.2017 - 28.02.2017

Print-Listing

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
15.01.2017	Österreich So Gesamt	701.000	Bild	70mm x 1Sp	€ 1.519
18.01.2017	Dolomiten	50.000	Text	30mm x 1Sp	€ 166
19.01.2017	Kleine Zeitung Österreich	835.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 201
19.01.2017	Neue Vorarlberger Tageszeitung	35.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 127
19.01.2017	Österreich (Kauf) Gesamt	71.000	Text	70mm x 1Sp	€ 100
19.01.2017	Österreich (Kauf) Gesamt	inkl.	Bild	60mm x 1Sp	€ 86
19.01.2017	Österreich City Gesamt	616.000	Text	70mm x 1Sp	€ 1.288
20.01.2017	Kleine Zeitung Österreich	835.000	Text	95mm x 1Sp	€ 1.913
20.01.2017	Kronen Zeitung Tirol	149.170	Bild	1/1 S	€ 7.848
20.01.2017	Österreich (Kauf) Wien	28.000	Bild	95mm x 2Sp	€ 298
20.01.2017	Österreich City Wien	405.971	Bild	95mm x 2Sp	€ 2.594
20.01.2017	Tiroler Tageszeitung	272.000	Bild	0,4 S	€ 9.227
21.01.2017	Kleine Zeitung Österreich	835.000	Text	70mm x 1Sp	€ 1.410
21.01.2017	Kurier Abendausgabe	13.495	Bild	1/4 S	€ 500
21.01.2017	Kurier Bgld	41.036	Bild	1/4 S	€ 1.660
21.01.2017	Kurier Bundesländer	108.407	Bild	1/4 S	€ 1.660
21.01.2017	Neue Vorarlberger Tageszeitung	35.000	Text	70mm x 1Sp	€ 890
21.01.2017	Oberösterreichische Nachrichten	363.000	Text	50mm x 1Sp	€ 1.684
25.01.2017	Bezirksblatt Kitzbühel	28.934	Bild	1/2 S	€ 936
25.01.2017	Bezirksblatt Kitzbühel	inkl.	Bild	1/8 S	€ 230
26.01.2017	Kitzbüheler Anzeiger	10.000	Bild	1/1 S	€ 1.430
26.01.2017	Österreich (Kauf) Gesamt	71.000	Bild	1/4 S	€ 539
26.01.2017	Ski Austria	310.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 115
26.01.2017	Tiroler Tageszeitung	272.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 210
26.01.2017	TT Kompakt	51.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 5
30.01.2017	Brixental Bote	9.400	Bild	0,4 S	€ 360
01.02.2017	Bezirksblatt Kitzbühel	28.934	Bild	130mm x 3Sp	€ 807
21.02.2017	Schau	190.000	Bild	50mm x 1Sp	€ 377

Anzahl Artikel: 28

Summe Reichweite: 6.365.347 **Summe Medienwert: € 38.180**

Tirol-Empfang in Kitzbühel

Analysezeitraum: 01.01.2017 - 28.02.2017

Listing Online-Artikel

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
18.01.2017	tirol.orf.at	Text	Party- und Promireigen in Kitzbühel	http://tirol.orf.at/news/stories/2820443/
19.01.2017	kleinezeitung.at	Text	Heute beginnt der Party-Reigen in Kitzbühel	http://www.kleinezeitung.at/sport/wintersport/skialpin/5156405/Hahnenkamm_Heute-beginnt-der-PartyReigen
19.01.2017	unsertirol24.com	Bild	Hahnenkamm-Rennen: Tirol begrüßt Ehrengäste	http://www.unsertirol24.com/2017/01/19/hahnenkamm-rennen-tirol-begruesst-ehrengaeste/
20.01.2017	meinbezirk.at	Bild	Landeshauptmann lud in Kitz zum Empfang – mit Video	https://www.meinbezirk.at/kitzbuehel/leute/landeshauptmann-lud-in-kitz-zum-empfang-mit-video-d1997285.ht
20.01.2017	news.at	Text	Kitzbühel: Party-Auftakt mit Tirol-	https://www.news.at/a/kitzbuehel--party-auftakt-mit-tirol-empfang-7948485
20.01.2017	salzburg24.at	Text	Kitzbühel: Party-Auftakt mit Tirol-Empfang – Kern und Pröll e	http://www.salzburg24.at/kitzbuehel-party-auftakt-mit-tirol-empfang-kern-und-proell-erwartet/4937117
20.01.2017	traditionsvereine-kitz	Bild	Landesüblicher Empfang	http://www.traditionsvereine-kitzbuehel.at/de/suedtiroler/landesueblicher-empfang-2.html
20.01.2017	weekend.at	Bild	Tirol-Empfang in Kitzbühel	http://www.weekend.at/entertainment/tirol-empfang-in-kitzbuehel/33.799.713
21.01.2017	nachrichten.at	Text	Bereits beim ersten Kitzbühel-Rennen fieberte die Prominen	http://www.nachrichten.at/nachrichten/society/Bereits-beim-ersten-Kitzbuehel-Rennen-fieberte-die-Prominenz
22.01.2017	styleupyourlife.at	Text	Routiniertes Society-Treiben in Kitzbühel mit Joker "Arnie"	http://www.styleupyourlife.at/adiweiss/routiniertes-society-treiben-in-kitzbuehel-mit-joker-arnie/
22.01.2017	suedtirolnews.it	Text	Routiniertes Society-Treiben in Kitzbühel mit Joker “Arnie”	https://www.suedtirolnews.it/unterhaltung/leute/routiniertes-society-treiben-in-kitzbuehel-mit-joker-arnie

Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention*** festgelegt.

* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO www.faspo.de

Medienwert TV

Die Werbewertberechnung TV für eine Veranstaltung erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Veranstaltungen und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

Beispiel:
¼ Seite Bericht in der Kleinen Zeitung; Anzeigentarif Kleine Zeitung: ¼ Seite = € 5.491,80 = Medienwert des Events

Alternativ kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

Medienwert Online-Artikel

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.
Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

TV Monitoring Österreich
Senderpanel

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender:

ORF eins | ORF 2 | ORF SPORT + | sky | ATV | PULS 4 | ServusTV | SAT.1 | Austria

Weitere Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag	Zeit
ATV	ATV	sportrelevante Sendungen	
	ATV Aktuell	Mo - So	19:20
	ATV Aktuell mit Sport	Mo - So	20:05
	hi society / life weekend	So	19:35
KT1	KT1	Mo - So	09:30
LT1	LT1 News	Mo - Fr	18:00
	LT1 Sport	So	18:00
ORF eins	ORF eins	sportrelevante Sendungen	
	Newton	Sa	17:55
	Sport am Sonntag	So	18:00
	ZIB 20 / 24	Mo - So	
	ZIB flash	Mo - So	
ORF Sport Plus	ORF Sport Plus	sportrelevante Sendungen	
ORF2	ORF2	sportrelevante Sendungen	
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So	19:00
	Eco	Do	22:30
	Heute Österreich	Mo - Fr	17:05
	Heute Leben	Mo - Fr	17:30
	Heute Mittag	Mo - Fr	13:15
	Konkret	Mo - Fr	18:30
	Seitenblicke	Mo - So	20:05
	Sport aktuell	Mo - So	19:55
	Thema	Mo	21:00
	Vera bei	Sa	22:00
	ZIB 9 / 13 / 17 / 19:30 / 22	Mo - So	09:00

Sender	Sendung	Tag	Zeit
P3 TV	P3 St. Pölten	sportrelevante Sendungen	
Pro7Austria	Austria News	Mo - So	18:00
PULS 4	PULS 4	sportrelevante Sendungen	
	Café Puls	Mo - Fr	06:00
	Guten Abend Österreich	Mo - So	18:45
	iLIKE - Das PULS 4 Magazin	Mo - Fr	19:40
SAT1Ö	SAT1 Austria News	Mo - So	20:00
schau TV	regionale österreichische Sendungen	sportrelevante Sendungen	
ServusTV	ServusTV	sportrelevante Sendungen	
	Servus am Morgen	Mo - Fr	06:00
	Servus Journal	Mo - Fr	18:00
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo	21:15
SkyA	Sky Sport Austria	sportrelevante Sendungen	
W24	W:24, Sport in Wien TV, Aon TV	sportrelevante Sendungen	

Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages

Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)

Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Markttarifen

Auszug Referenzkunden

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

MEDIA MONITORING BY UNITED SYNERGIES