

**Landesfürst Günther hält Hof:**

**LH Platter hat 7 Mio. € Steuergeld für Repräsentation & Öffentlichkeitsarbeit  
in den Jahren 2013-2016 ausgegeben**

**Bürgerliste Fritz deckt Kosten für Öffentlichkeitsarbeit & Repräsentation von 2013-2016 auf:**

**Gesamtausgaben im Verantwortungsbereich LR Tratter für Öffentlichkeitsarbeit 2013-2015<sup>1</sup>:**

2016 *noch kein Rechnungsabschluss – geschätzt: 1.700.000 €*  
2015 1.558.976,03 €  
2014 1.302.511,27 €  
2013 1.242.183,77 €  
**4.103.670,90 €** -> pro Jahr durchschnittlich 1.367.890,30 €

**Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit – ohne laufende Öffentlichkeitsarbeit, ohne  
Landeszeitung und Fotografen-Kosten von 2013-2016:**

2016 929.970,54 €  
2015 695.651,19 €  
2014 607.589,13 €  
2013 660.509,71 €  
**2.893.720,57 €** -> pro Jahr durchschnittlich 723.430,14 €

**Größter Brocken – Gesamtausgaben für Kampagnen 2013-2016:**

2016 670.388,37 € (4 Kampagnen)  
2015 475.347,40 € (5 Kampagnen)  
2014 441.385,02 € (4 Kampagnen)  
2013 486.441,96 € (7 Kampagnen)  
**2.073.562,75 €** -> pro Jahr durchschnittlich 518.390,65 €

**Beauftragte Agenturen:**

IWMB + IWMB now 140.000 € (für 2014, 2015, 2016)  
AD Partners 91.000 € (für 2013, 2014, 2015, 2016)  
Handle Creativ 39.000 € (für einen Auftrag 2016)  
WerkStadt 38.000 € (für einen Auftrag 2016)

<sup>1</sup> Siehe Anfragebeantwortung von LR Tratter (GZ 309/2016) auf die Frage 10. Wie hoch waren die Gesamtausgaben in Ihrem Ressort im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (VA Post 1-02120) in den Jahren 2013, 2014, 2015 und 2016? (Bitte um Bruttoangaben)

## Gesamtausgaben im Verantwortungsbereich LH Platter für Repräsentation 2013-2016

2016 772.399,05 €

2015 913.799,46 €

2014 718.760,05 €

2013 603.212,07 €

**3.008.170, 50 €** -> pro Jahr durchschnittlich 752.042,60 €

### In diesen Repräsentationsausgaben sind Kosten für

- Catering- und Verpflegungskosten
- Raum- und Saalmieten
- Arbeitsessen im Rahmen von Tagungen, Expertenkonferenzen und Seminaren von Abteilungen
- Bühnentechnik, Ton- und Lichnanlagen
- Mobilare
- Repräsentationsgeschenke und Repräsentationsutensilien
- Zahlreiche Druckwerke
- Unterstützung von Vereinen, Verbänden, Interessensvertretungen für Veranstaltungen
- Leistungen für Unternehmen, Private, Vereine und Verbände
- Grafische und mediale Umsetzung
- Moderation und Dekoration...

**enthalten**

### **Kritik & Forderungen der Liste Fritz – Bürgerforum Tirol:**

- **4,1 Mio. € Steuergeld für Öffentlichkeitsarbeit** (in drei Jahren) und **3 Mio. € Steuergeld für Repräsentation** (in vier Jahren) sind viel zu viel
- Mehr als **7,1 Mio. für Selbstdarstellung und Selbstbeweihräucherung** sind den Steuerzahlern nicht zumutbar – **Steuergeldverschwendung**
- Das **Verhältnis zwischen notwendiger Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation** sowie **Landesfürstentum und Protzerei** stimmt nicht
- **Statt aktiver Politik regiert LH Platter mit Werbekampagnen und Eventisierung der Politik** – reine **Selbstdarstellung**
- **LH Platter inszeniert sich über sündteure Events auf Steuerzahlerkosten als Landesfürst und Landesvater** – **Problemen der Tiroler weicht er aus**
- **Forderung: Halbierung der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation – spart den Tiroler Steuerzahlern pro Jahr rund 1,3 Mio. €!**