



Landtagsdirektion
Eingelangt am
27. JULI 2016

Landesrat Mag. Johannes Tratter

Frau
Abgeordnete
KO Dr. Andrea Haselwanter Schneider
über den Präsidenten des Tiroler Landtags
DDr. Herwig van Staa
im Hause

Mag. Johannes Tratter

Telefon 0512/508-2040

Fax 0512/508-2045

buero.lr.tratter@tirol.gv.at

DVR:0059463

UID: ATU36970505

Schriftliche Anfrage der Abgeordneten KO Dr. Andrea Haselwanter Schneider betreffend "Welche Kosten sind den Tiroler Steuerzahlern durch die Kampagne der Landesregierung "Wer Köpfchen hat , macht Lehre!" entstanden? (388/16)

Beantwortung

Geschäftszahl LRJT-LE-11/266-2016

Innsbruck, 20.07.2016

Sehr geehrte Frau Abgeordnete!

Sie haben in der Landtagssitzung vom 29. Juni 2016 eine Anfrage betreffend "**Welche Kosten sind den Tiroler Steuerzahlern durch die Kampagne der Landesregierung "Wer Köpfchen hat, macht Lehre!" entstanden?**", Einlaufzahl 388/16, an mich gerichtet und um Beantwortung nachfolgender Fragen ersucht.

1. *Wie hoch sind die Gesamtkosten (brutto) für diese Kampagne?*
2. *Welcher Werkzeuge (Inserate, Plakate etc.) hat sich die Kampagne bedient?*
3. *Durch welche/n Budgetposten ist diese Kampagne finanziell bedeckt?*
4. *Wer hat entschieden, dass diese Kampagne sinnvoll und notwendig ist?*
5. *Wann hat die Landesregierung diese Kampagne beschlossen?*
6. *Welche Agentur hat den Auftrag für diese Kampagne bekommen?*
7. *Wie hoch sind die Gesamtkosten (brutto), die die Agentur dafür verrechnet hat / verrechnen wird?*
8. *Wurde der Auftrag ausgeschrieben?*
 - a) *Wenn ja, wann?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*
9. *Welche Gesamtkosten (brutto) sind für Inserate in welchen Medien angefallen?*
10. *Wie teilen sich die Gesamtkosten für die Inserate im Detail auf? (Bitte um detaillierte Auflistung der Bruttokosten jeweils für Idee, Umsetzung, Druck, Fotos, Verteilung/Versand)*

11. Welche Gesamtkosten (brutto) sind für den Online-Auftritt entstanden?
12. Wie teilen sich diese Gesamtkosten auf? (Bitte um detaillierte Auflistung der Bruttokosten jeweils für Idee, Umsetzung, Fotos, Programmierung)
13. Welche Agentur ist für den Online-Auftritt verantwortlich?
14. Welche Kosten entstanden durch die Videos?
15. Wer stellte diese Videos her?
16. Welche Bruttokosten verrechnet die Agentur für den Online-Auftritt insgesamt?
17. Welche Gesamtkosten (brutto) fallen für die Plakate an?
18. Wie teilen sich diese Gesamtkosten auf? (Bitte um detaillierte Auflistung der Bruttokosten jeweils für Idee, Umsetzung, Druck, Miete etc.)
19. Welche Agentur ist für die Plakate verantwortlich?

Hiezu beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Nach § 31 Abs. 1 der Geschäftsordnung des Tiroler Landtages ist jeder Abgeordnete berechtigt, in den Angelegenheiten der Landesverwaltung an die Mitglieder der Landesregierung schriftliche Fragen über Angelegenheiten ihres Aufgabenbereiches zu richten.

Sofern obenstehende Fragen in meine Angelegenheiten gemäß Anlage der Verordnung der Landesregierung vom 30. März 1999 über die Geschäftsordnung der Tiroler Landesregierung, LGBl. Nr. 14/1999, zuletzt geändert durch LGBl. Nr. 12/2015, fallen, kann dazu wie folgt Stellung genommen werden.

Zu Frage 1:

Die Gesamtkosten für die Kampagne betragen € 142.569,47.

Nicht inkludiert sind hier die noch fehlenden Rechnungen der Werbeagentur MUT mit € 2.400,- für das Abschlagshonorar, der ÖBB Postbus für die Plakate in den Postbussen, welche lt. Angebot € 1.340,64 brutto beträgt und von Tirol TV für einen Beitrag, welche lt. Angebot € 2.394,- ausmacht.

Zu Frage 2:

Bei der Kampagne kamen folgende Werbemittel zum Einsatz:

- Inserate
- Plakate
- Lehrlingsbroschüre
- Kinospot
- Beiträge auf Tirol TV „Karriere mit Lehre“
- Online Werbung auf tt.com und dolomitenstadt.at
- Online Werbung auf www.tirol.gv.at und www.facebook.com/unserlandtirol
- Trailer Online „Spring rein ins Leben“

Zu Frage 3:

Die Kampagne ist durch die Budgetpost V.P. 1-021201-7298119 "Marketingkonzept Landesverwaltung " bedeckt.

Zu den Fragen 4 und 5:

Die Kampagne beruht auf einem Regierungsbeschluss vom 05. April 2016.

Zu Frage 6:

Die Agentur „Werkstadt“ wurde mit der Umsetzung der Kampagne beauftragt.

Zu Frage 7:

Die Agenturkosten belaufen sich auf € 37.579,20 brutto.

Zu Frage 8:

Gemäß Bundesvergabegesetz war keine Ausschreibung notwendig. Es wurden vier Agenturen zu einem Agenturpitch eingeladen. Die Auftragsvergabe erfolgte im Wege der Direktvergabe nach dem Bestbieterprinzip.

Zu den Fragen 9 und 10:

Es sind € 65.170,27 brutto für die Inserate angefallen und die Kosten teilen sich wie folgt auf:

Krone	€ 11.178,98
Tiroler Tageszeitung + TT Kompakt	€ 17.808,18
Tiroler Bezirksblätter	€ 13.365,93
Weekend	€ 8.546,60
Europajournal	€ 1.512,00
Bauernzeitung	€ 3.734,58
Werkstadt (Fotoshooting, Gestaltung, Mutationen)	€ 9.024,00

Zu den Fragen 11 und 12:

Es sind € 10.692,56 brutto für Online-Auftritte angefallen und die Kosten teilen sich wie folgt auf:

dolomitenstadt.at	€ 2.940,00
tt.com	€ 4.982,01
Facebook.com	€ 94,55
Werkstadt Screendesign für tirol.gv.at	€ 1.596,00
Werkstadt Gestaltung Billboard, Skyscraper und Sitebar	€ 1.080,00

Zu Frage 13:

Die Agentur „Werkstadt“ ist für den Online-Auftritt verantwortlich.

Zu Frage 14:

Für die Videos entstanden Kosten in Höhe von € 33.208,04.

Ein Beitrag auf Tirol TV wurde noch nicht verrechnet und ist daher in den o.a. Kosten nicht inkludiert. Laut Angebot kostet der Beitrag € 2.394,- brutto.

Zu Frage 15:

Die Videos wurden von der Agentur Werkstadt und von Tirol TV produziert.

Zu Frage 16:

Die Bruttokosten der Agentur für den Online-Auftritt betragen € 2.676,-.

Zu Frage 17:

Es sind € 698,16 brutto angefallen.

Die Rechnung für die Plakate in den Postbussen durch die ÖBB Postbus fehlt noch und ist daher in o.a. Summe nicht inkludiert – laut Angebot würde diese € 1.340,64 betragen.

Zu Frage 18:

Die Kosten für die Plakate teilen sich wie folgt auf:

Werkstadt Gestaltung € 216,00

Druckerei Kranebitter € 482,16

Zu Frage 19:

Die Agentur „Werkstadt“ ist für die Plakate verantwortlich.

Ich darf Sie, sehr geehrte Frau Abgeordnete, auf die oben angeführte Bestimmung der Geschäftsordnung hin- und auf die Ausführungen meiner KollegInnen verweisen und verbleibe,

mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tratter', with a horizontal line above it.

Landesrat Mag. Johannes Tratter