

## SCHRIFTLICHE ANFRAGE

des Abgeordneten **KO Mag. Markus Sint**  
an **LH Anton Mattle**

betreffend:

### **Mehr Transparenz und Kontrolle:**

**Wie hoch waren die Ausgaben für „Öffentlichkeitsarbeit“ der Tiroler Landesregierung  
im Jahr 2022?**

Die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit setzt sich aus den Fachbereichen „Presse“, „Internet/Multimedia“ und „Marketing“ zusammen.<sup>1</sup> Über sie werden viele Themen medial präsentiert. Details über die dafür aufgewendeten budgetären Mittel sind nicht öffentlich.

**Aus diesem Sachverhalt ergeben sich folgende Fragen:**

- 1.) Wie hoch war das **Budget der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit** für das Jahr 2022?
- 2.) Wie hoch war das Budget des Fachbereiches „**Presse**“ im Jahr 2022?
- 3.) Wofür wurde dieses Budget konkret verwendet? (Bitte um detaillierte Beantwortung)
- 4.) Wie hoch war das Budget des Fachbereiches „**Internet/Multimedia**“ im Jahr 2022?
- 5.) Wofür wurde dieses Budget konkret verwendet? (Bitte um detaillierte Beantwortung)
- 6.) Wie hoch war das Budget des Fachbereiches „**Marketing**“ im Jahr 2022?
- 7.) Wofür wurde dieses Budget konkret verwendet? (Bitte um detaillierte Beantwortung)
- 8.) Welche Summen sind aus dem Budget der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2022 in den **Bereich der Medien** (sprich Werbung, bezahlte Anzeigen, Kooperationen udgl.) geflossen?

---

<sup>1</sup>Siehe <https://www.tirol.gv.at/presse/oeffentlichkeitsarbeit/>

- Es wird einerseits um **Aufgliederung nach den Branchen** Printmedien (Inserate), Rundfunk, Fernsehen und Sonstiges,
  - andererseits in die **Aufgliederung nach den einzelnen Kampagnen** gebeten.  
Bitte geben Sie bei dieser Aufstellung auch exakt an, welchem Medium (bei der jeweiligen Kampagne) welcher Betrag zugekommen ist.
- 9.) Welche Ausgaben (brutto) hat das Land Tirol im Jahr 2022 für welche „**Anlässe und Events**“ aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit getätigt?
- 10.) Gab es 2022 etwaige **Sonderetats** der jeweiligen Abteilungen und Regierungsbüros bzw. Landesräte für zusätzliche (abseits der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit) Medien- bzw. Öffentlichkeitsarbeit?
- An welches Medium sind welche etwaigen Beträge für welche Kampagnen gegangen?
- 11.) Wie viele „**Anlässe und Events**“ haben im Jahr 2022 insgesamt stattgefunden?
- 12.) Welche Kosten (brutto) sind dafür angefallen?
- 13.) Waren dies mehr „Anlässe und Events“ als budgetiert?
- a. Wenn ja, warum?
  - b. Wenn ja, welche zusätzlichen Kosten sind dadurch angefallen?
- 14.) Hatten bzw. haben Sie, Herr **Landeshauptmann bzw. Ihr Büro** für das Jahr 2022 ein eigenes PR-, Werbe- oder Marketingbudget abseits des Budgets für Öffentlichkeitsarbeit verfügt?
- a. Wenn ja, in welcher Höhe?
  - b. Wenn ja, für welche Belange?
  - c. Wenn nein, warum nicht?
- 15.) Mit welchen **Werbe-, PR- und Marketing-Agenturen** bzw. **Personen** und in welchem Umfang ist das Land Tirol im Jahr 2022 in Geschäftsbeziehung gestanden? Zu welchem Zwecke jeweils (einzelne Auflistung der Agenturen und der Projekte bzw. Kampagnen)?
- 16.) Welche PR-Schaltungen (Anzeigen, bezahlte Berichte, Extrabeilagen usw.) wurden seitens des Landes bzw. von seinen Beteiligungen im Jahr 2022 im Bereich der Unternehmen der **Moser Holding AG** getätigt?  
Bitte geben Sie bei dieser Aufstellung auch exakt an, wann bei welcher Kampagne welcher Betrag ausgegeben wurde.
- 17.) Welche PR-Schaltungen (Anzeigen, bezahlte Berichte, Extrabeilagen usw.) wurden seitens des Landes bzw. von seinen Beteiligungen im Jahr 2022 im Bereich der Unternehmen der **Tiroler Bezirksblätter** getätigt?  
Bitte geben Sie bei dieser Aufstellung auch exakt an, wann bei welcher Kampagne welcher Betrag ausgegeben wurde.

18.) Welche PR-Schaltungen (Anzeigen, bezahlte Berichte, Extrabeilagen usw.) wurden seitens des Landes bzw. von seinen Beteiligungen im Jahr 2022 im Bereich der Unternehmen der Tiroler **Kronzeitung** getätigt?

Bitte geben Sie bei dieser Aufstellung auch exakt an, wann bei welcher Kampagne welcher Betrag ausgegeben wurde.

19.) Welche PR-Schaltungen (Einschaltungen, bezahlte Berichte, Kooperationen, Produktionskostenzuschüsse etc.) wurden seitens des Landes bzw. von seinen Beteiligungen im Jahr 2022 im Bereich des **ORF** getätigt?

Bitte geben Sie bei dieser Aufstellung auch exakt an, wann bei welcher Kampagne welcher Betrag ausgegeben wurde.

Innsbruck, am 02. Februar 2023