

SCHRIFTLICHE ANFRAGE

des Abgeordneten **Mag. Markus Sint**
an **LH Günther Platter**

betreffend:

Mehr Transparenz und Kontrolle:

Wie viel Steuergeld gibt die Regierung für Inserate und Werbekampagnen aus?

Inserate, PR- und Werbekampagnen gehören auch zum politischen Geschäft und sind grundsätzlich nicht unstatthaft. Wo sie allerdings mit Steuergeld finanziert werden, gilt es genau hinzuschauen. Darüber hinaus ist zu unterscheiden, ob mit Inseraten, PR- und Werbekampagnen tatsächlich ein Mehrwert geschaffen wird, etwa indem das Informationsbedürfnis der Bürger gestillt wird.

Aus diesem Sachverhalt ergeben sich folgende Fragen:

- 1.) Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate der Landesregierung jeweils in den Jahren 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren)**
- 2.) Zahlungen in welcher Höhe wurden für Inserate der Landesregierung jeweils in den 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021 an welche konkreten Medienunternehmen getätigt? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren und Medienunternehmen)**
- 3.) Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate in Ihrem Ressortbereich jeweils in den Jahren 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren)
- 4.) Zahlungen in welcher Höhe wurden für Inserate in Ihrem Ressortbereich jeweils in den 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021 an welche konkreten

Medienunternehmen getätigt? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren und Medienunternehmen)

- 5.) **Wie hoch waren die Ausgaben für PR- und Werbekampagnen der Landesregierung jeweils in den Jahren 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren)**
- 6.) **Um welche konkreten PR- und Werbekampagnen hat es sich dabei gehandelt? (Bitte um detaillierte Beantwortung)**
- 7.) **Welche Agentur wurde jeweils beauftragt? (Bitte um Angabe der Kampagne und der damit beauftragten Agentur)**
- 8.) **Wie hoch waren die Ausgaben für die jeweilige PR- und Werbekampagne? (Bitte um Bruttoangaben)**
- 9.) **Unter welcher Budgetpost wurden die Ausgaben für die jeweiligen PR- und Werbekampagnen verbucht? (Bitte um detaillierte Beantwortung)**
- 10.) **Zahlungen in welcher Höhe wurden für PR- und Werbekampagnen der Landesregierung jeweils in den 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021 an welche konkreten Medienunternehmen getätigt? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren und Medienunternehmen)**
- 11.) **Wie hoch waren die Ausgaben für PR- und Werbekampagnen in Ihrem Ressortbereich jeweils in den Jahren 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren)**
- 12.) **Zahlungen in welcher Höhe wurden für PR- und Werbekampagnen in Ihrem Ressortbereich jeweils in den 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2021 an welche konkreten Medienunternehmen getätigt? (Bitte um Bruttoangaben und Aufstellung getrennt nach Jahren und Medienunternehmen)**

Innsbruck, am 11. November 2021